

A blue tractor with a large implement is shown in a field at dusk. The tractor is positioned in the center-right of the frame, facing left. The implement is a large, dark-colored machine with multiple blades or tines, likely used for plowing or tilling. The background features a line of trees and a hazy sky, suggesting a rural setting. The overall lighting is dim, with a warm, golden glow from the setting or rising sun.

# Kommunikationsstudie April 2026

# Studienergebnisse



## Kernergebnisse

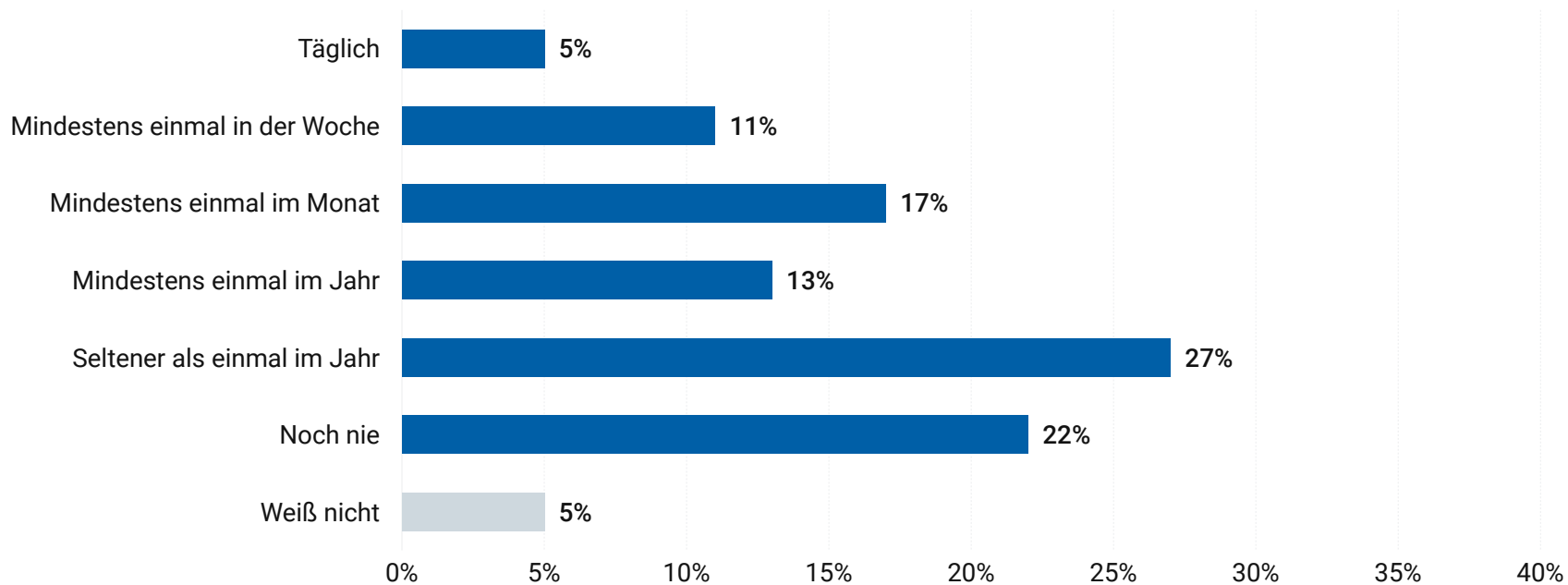
- **Status Quo der Begegnung:** Nur ein sehr geringer Teil der Bevölkerung – etwa jeder Zwanzigste – hat täglich Kontakt zu Landwirtinnen und Landwirten. Im Gegensatz dazu gibt knapp die Hälfte der Befragten an, seltener als einmal im Jahr oder sogar noch nie persönlichen Kontakt gehabt zu haben. Menschen in ländlichen Gebieten haben deutlich häufiger Kontakt zu Landwirtinnen und Landwirten als Befragte in städtischen Gebieten.
- **Schlüssel zum gegenseitigen Verständnis:** Etwa jeder zweite Deutsche ist überzeugt, dass persönliche Gespräche mit Landwirtinnen und Landwirten dabei helfen würden, die aktuelle Situation der Branche besser zu verstehen.



- **Vertrauen in heimische Produktion:** Mehr als die Hälfte der Bevölkerung vertraut stark darauf, dass die heimische Landwirtschaft die Menschen sicher mit Lebensmitteln versorgen kann. Etwa jeder Vierte zeigt sich hier noch unentschieden. Dabei spielt keine Rolle, ob die Befragten ländlich oder städtisch leben. Das Vertrauen ist über die verschiedenen Besiedlungsstrukturen hinweg vergleichbar hoch.
- **Interesse an Wissensvermittlung:** Besonders beliebt sind klassische Dokumentationen (etwa zwei von fünf Befragten), dicht gefolgt von dem Wunsch nach authentischen Erlebnissen bei Hofbesuchen (knapp jeder Dritte). Auch das direkte Gespräch mit den Erzeugern steht hoch im Kurs.

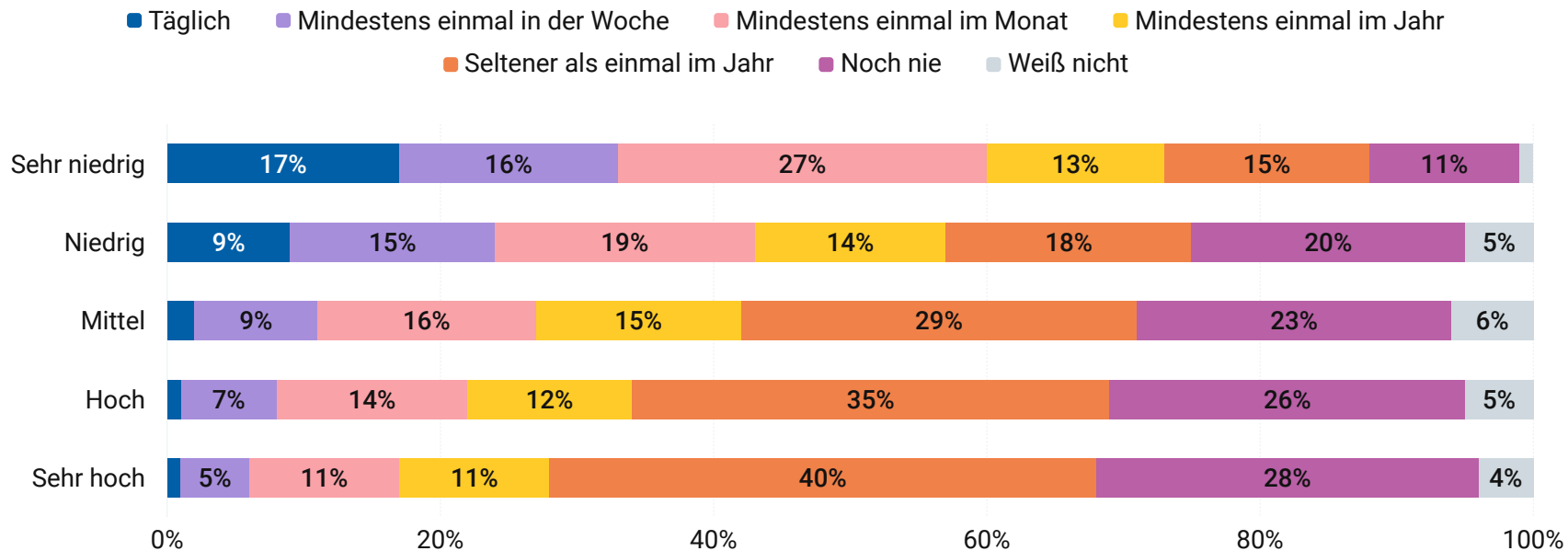
# 1. Häufigkeit von Kontakt zu Landwirt:innen

## Wie häufig haben Sie aktuell persönlich Kontakt zu Landwirtinnen und Landwirten?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 04.05.26 - 05.05.26 | Gerundete Ergebnisse

## Wie häufig haben Sie aktuell persönlich Kontakt zu Landwirtinnen und Landwirten?

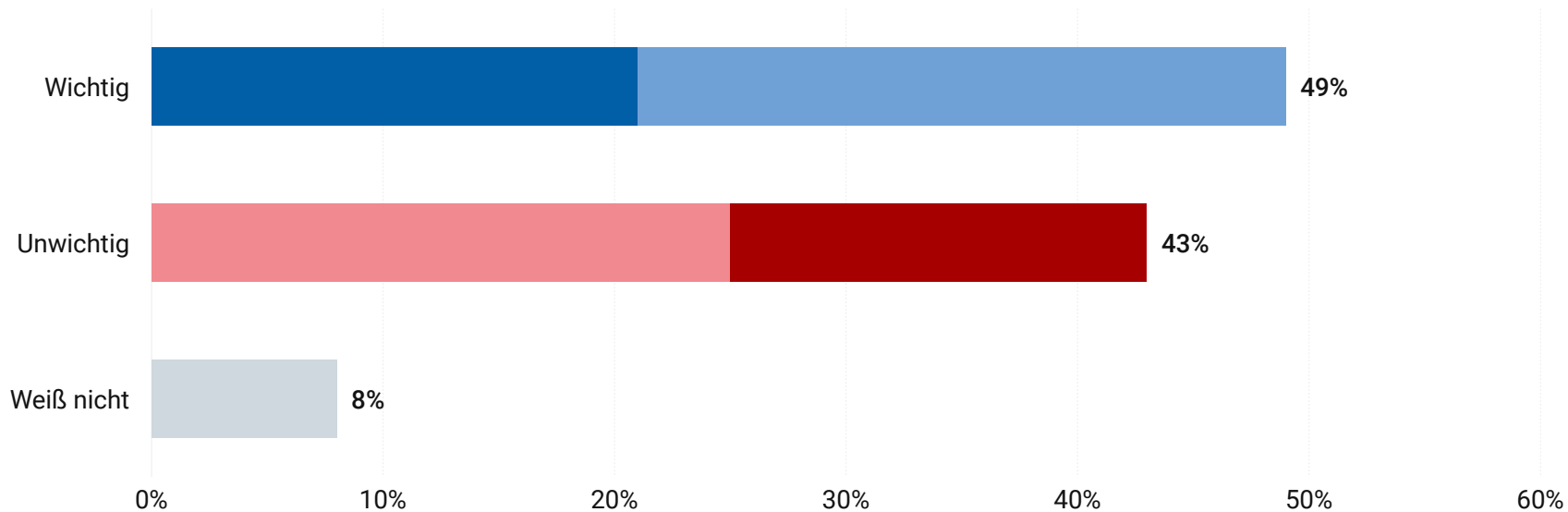


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 04.05.26 - 05.05.26 | Gerundete Ergebnisse | Ausgewertet nach: Bevölkerungsdichte

## **2. Wichtigkeit des persönlichen Austauschs**

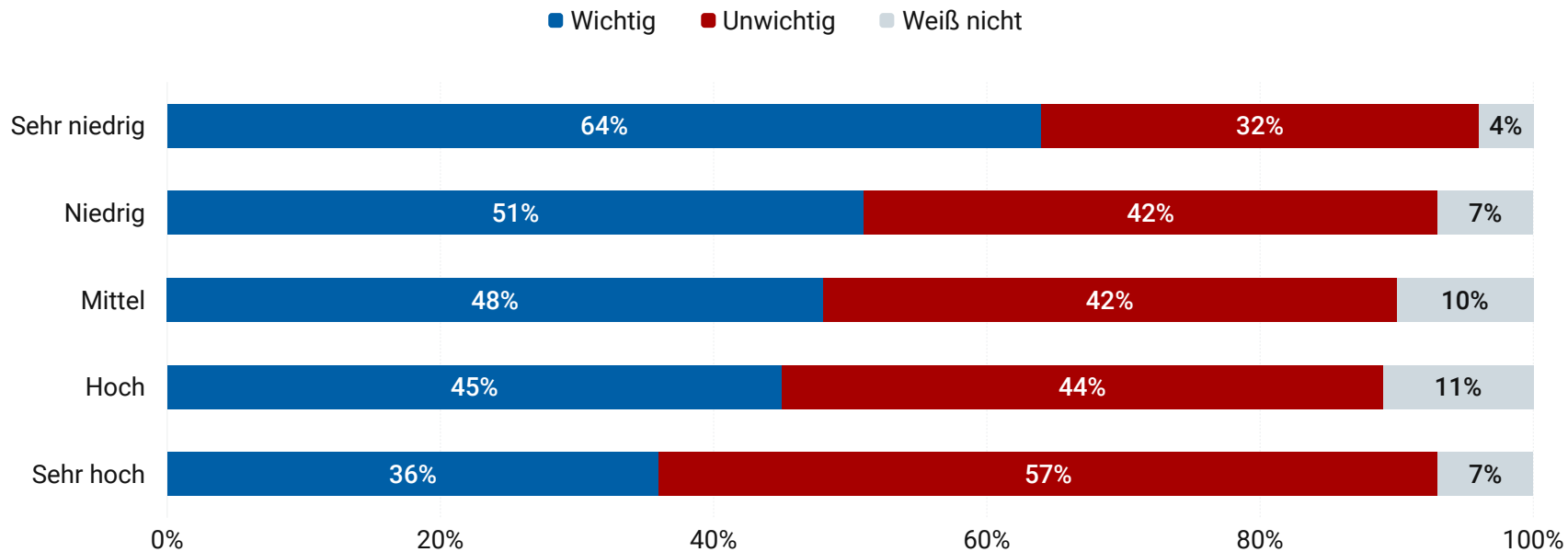
## Wie wichtig ist für Sie persönlich der Austausch mit Landwirtinnen und Landwirten?

■ Sehr wichtig   ■ Eher wichtig   ■ Weniger wichtig   ■ Gar nicht wichtig   ■ Weiß nicht



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 04.05.26 - 05.05.26 | Gerundete Ergebnisse

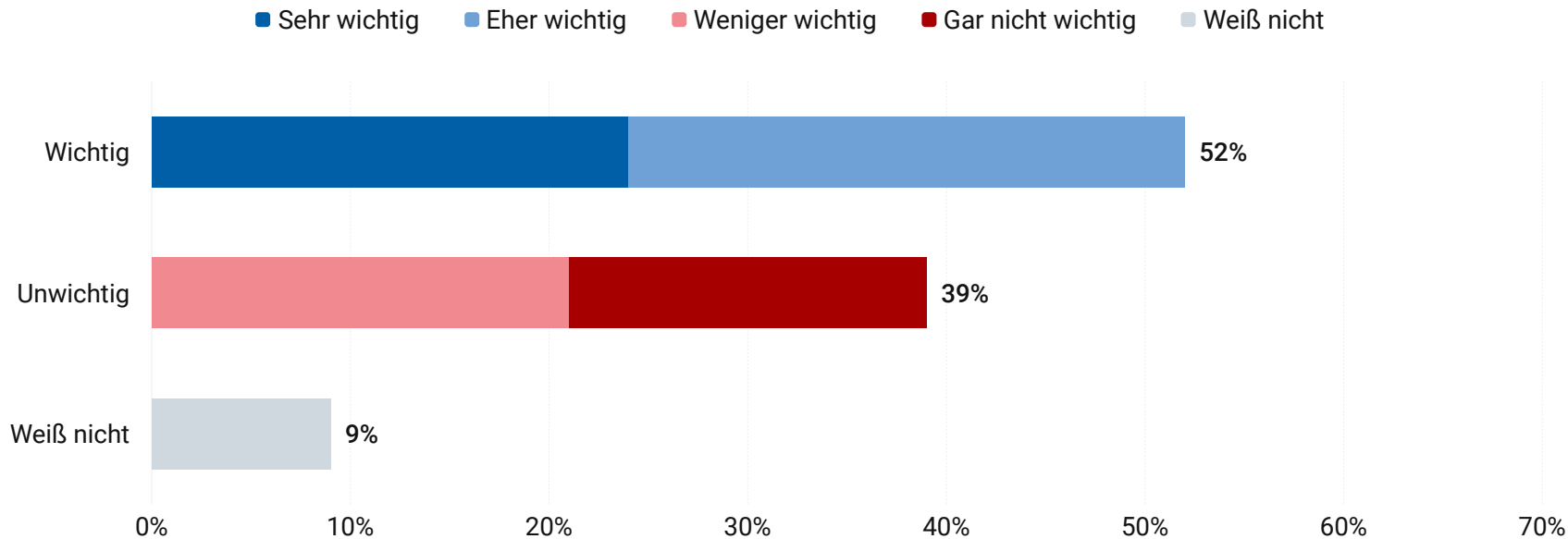
## Wie wichtig ist für Sie persönlich der Austausch mit Landwirtinnen und Landwirten?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 04.05.26 - 05.05.26 | Gerundete Ergebnisse | Ausgewertet nach: Bevölkerungsdichte

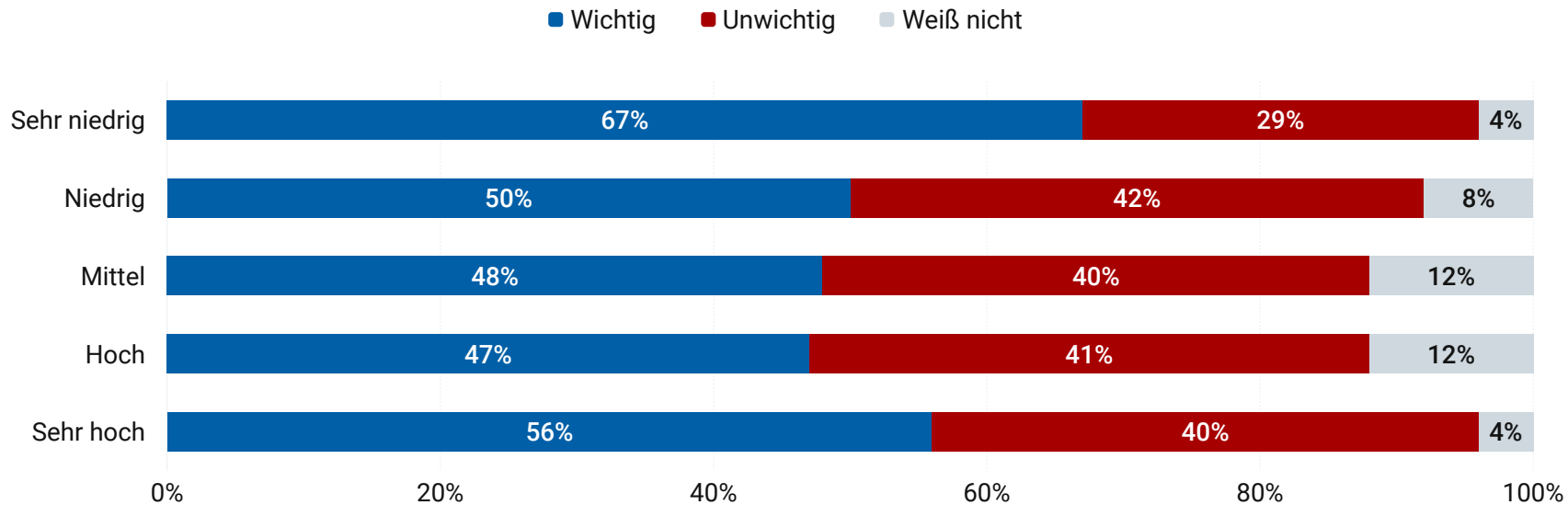
### **3. Gegenseitiges Verständnis durch Austausch**

## Wie wichtig wären Ihnen persönlich Gespräche mit Landwirtinnen und Landwirten, um die Situation der Landwirtschaft besser zu verstehen?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 04.05.26 - 05.05.26 | Gerundete Ergebnisse

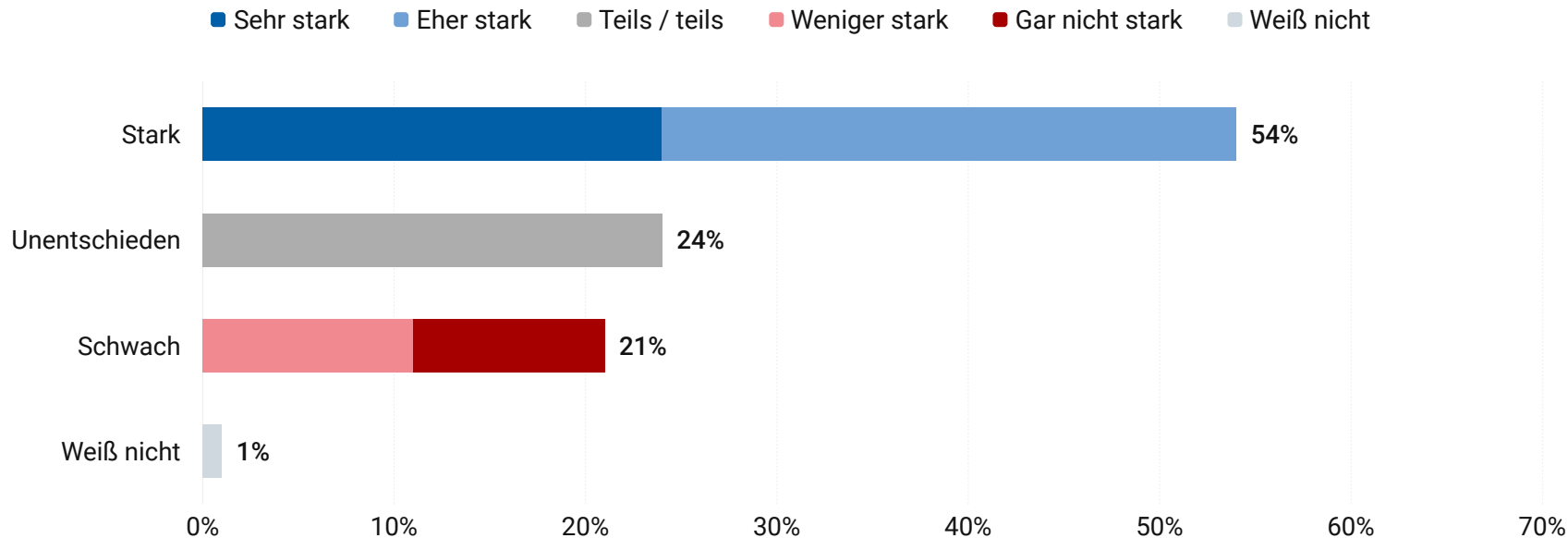
Wie wichtig wären Ihnen persönlich Gespräche mit Landwirtinnen und Landwirten, um die Situation der Landwirtschaft besser zu verstehen?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 04.05.26 - 05.05.26 | Gerundete Ergebnisse | Ausgewertet nach: Bevölkerungsdichte

# **4. Vertrauen in die Lebensmittelversorgung durch Landwirtschaft**

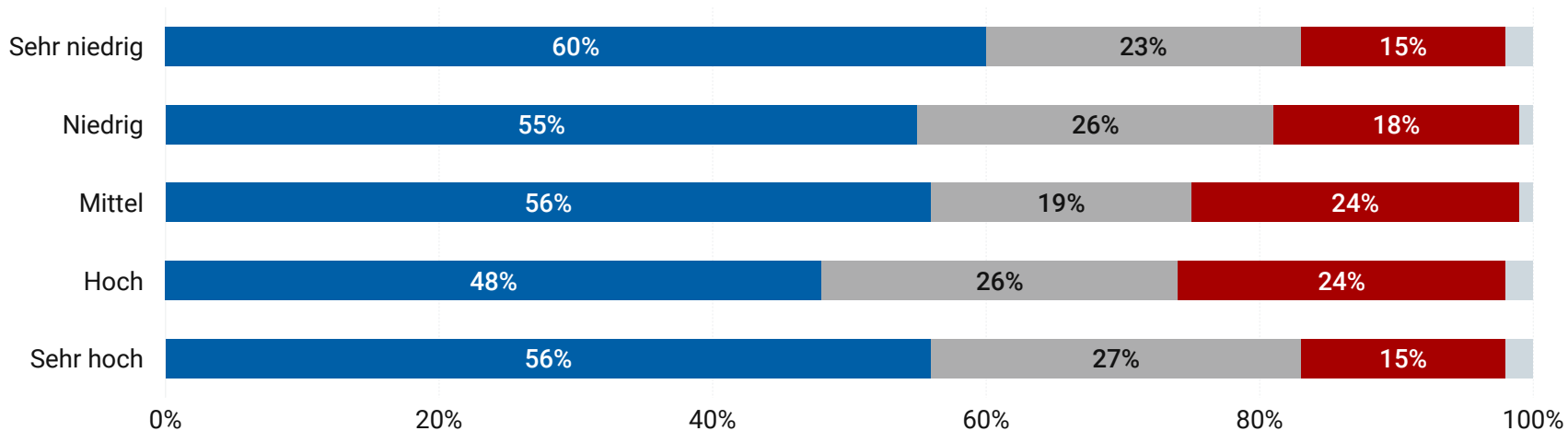
## Wie stark ist Ihr Vertrauen, dass die deutsche Landwirtschaft die Bevölkerung mit Lebensmitteln aus heimischer Produktion versorgen kann?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 04.05.26 - 05.05.26 | Gerundete Ergebnisse

## Wie stark ist Ihr Vertrauen, dass die deutsche Landwirtschaft die Bevölkerung mit Lebensmitteln aus heimischer Produktion versorgen kann?

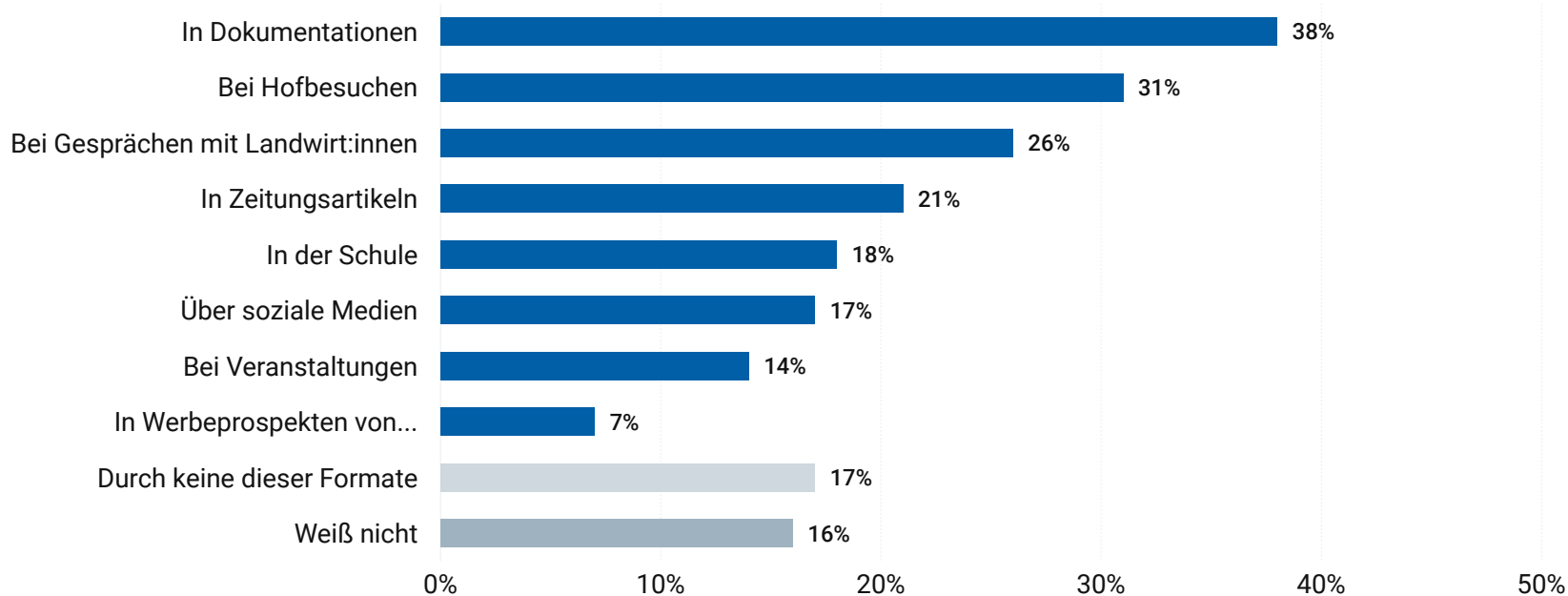
■ Stark ■ Unentschieden ■ Schwach ■ Weiß nicht



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,7% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 04.05.26 - 05.05.26 | Gerundete Ergebnisse | Ausgewertet nach: Bevölkerungsdichte

# 5. Präferierte Informationsformate

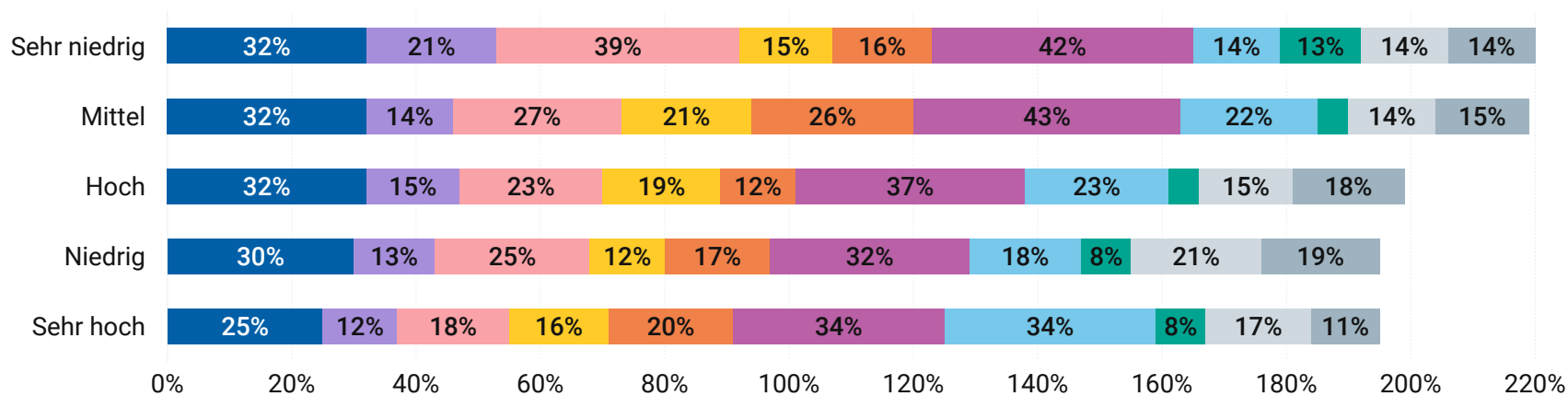
## Durch welche dieser Formate würden Sie gerne mehr über die Landwirtschaft erfahren?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 04.05.26 - 05.05.26 | Gerundete Ergebnisse

## Durch welche dieser Formate würden Sie gerne mehr über die Landwirtschaft erfahren?

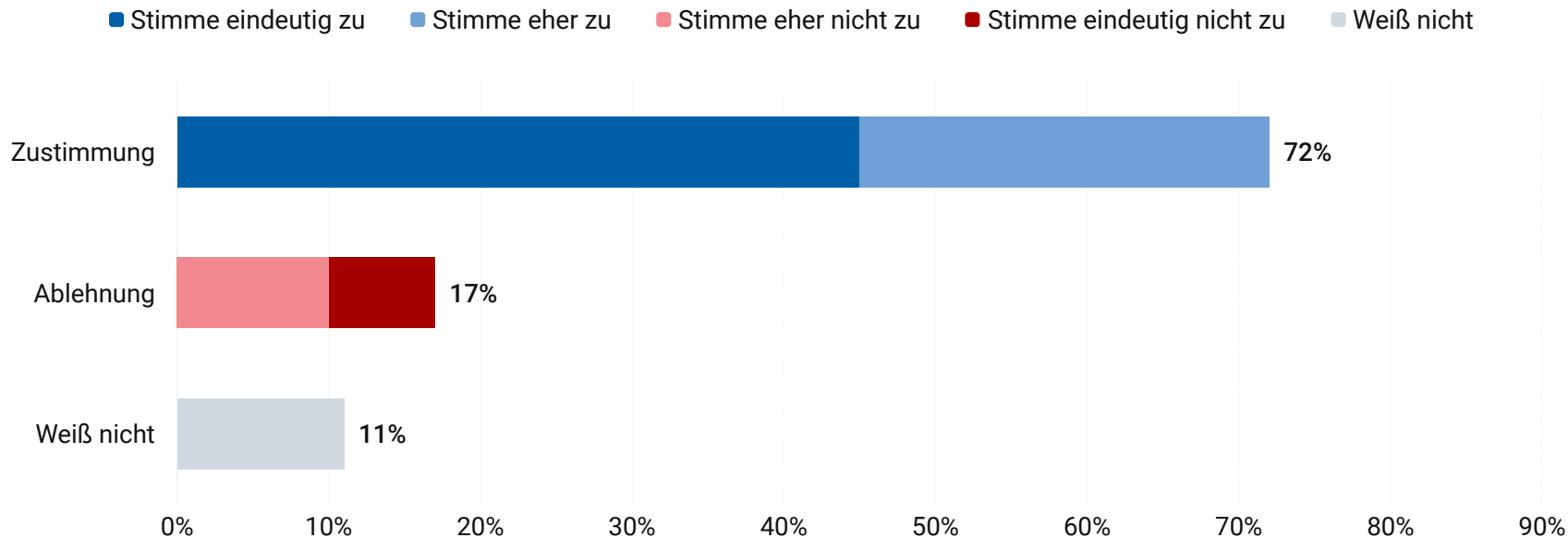
- Bei Hofbesuchen
- Bei Veranstaltungen
- Bei Gesprächen mit Landwirt:innen
- Über soziale Medien
- In der Schule
- In Dokumentationen
- In Zeitungsartikeln
- In Werbeprospekten von Supermärkten
- Durch keine dieser Formate
- Weiß nicht



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 04.05.26 - 05.05.26 | Gerundete Ergebnisse | Ausgewertet nach: Bevölkerungsdichte

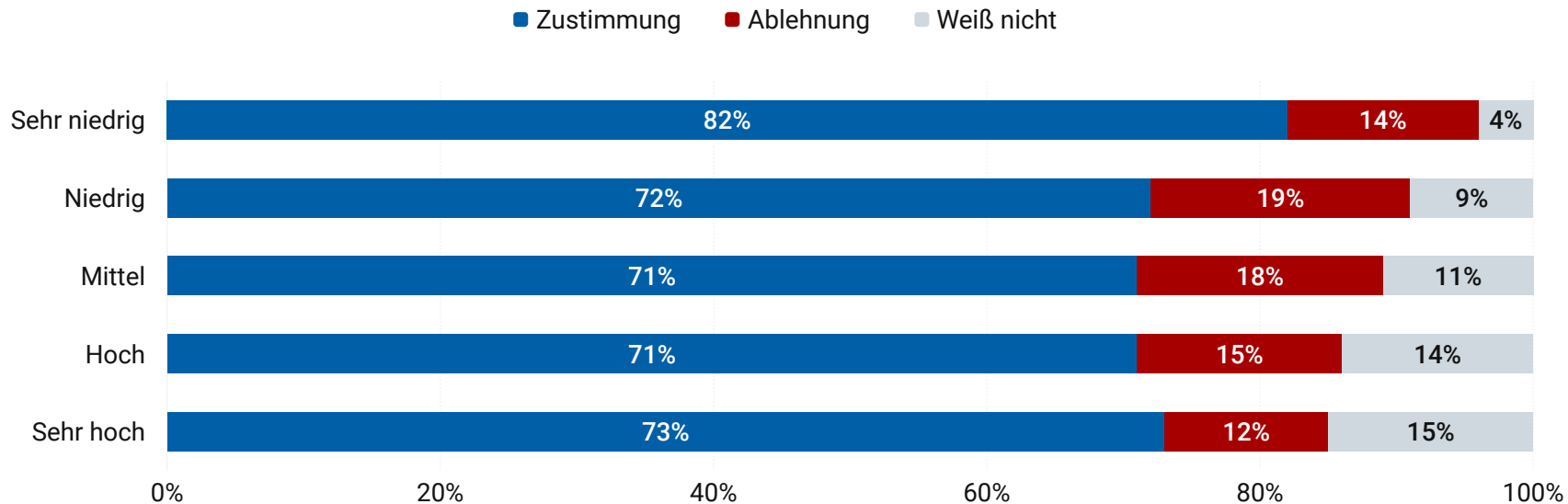
# 6. Entwicklung der Wichtigkeit von Dialog

## Inwiefern stimmen Sie der Aussage zu: „Der Dialog zwischen Landwirtinnen und Landwirten mit der Gesellschaft ist in den letzten Jahren wichtiger geworden“?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 04.05.26 - 05.05.26 | Gerundete Ergebnisse

Inwiefern stimmen Sie der Aussage zu: „Der Dialog zwischen Landwirtinnen und Landwirten mit der Gesellschaft ist in den letzten Jahren wichtiger geworden“?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 04.05.26 - 05.05.26 | Gerundete Ergebnisse | Ausgewertet nach: Bevölkerungsdichte

Alle relevanten methodischen Informationen finden Sie im Tab „**Methodische Hinweise**“

**Über Civey – Know more. Act better.**

Wir gehen seit 2015 neue Wege, um schnell und verlässlich Antworten auf die Fragen unserer Zeit zu ermöglichen. Als Tech-Unternehmen für digitale Markt- und Meinungsforschung erheben und verbinden wir für Sie Daten zu einem "Bigger Picture". Dabei messen wir Veränderungsprozesse in Ihren Stakeholdergruppen in Echtzeit. Als Vorreiter der Branche erkennen wir frühzeitig relevante Trends, machen Perspektiven sichtbar und schaffen Klarheit. Mit intelligenten Datenlösungen sowie unserer individuellen Beratung und Branchenexpertise ermöglichen wir Ihnen fundierte Entscheidungen in einer sich wandelnden Welt. Dabei verstehen wir uns als Ihr Wegbegleiter in Zeiten der Transformation.

Sie möchten auch etwas bewegen? Dann rufen Sie uns an [+49 30 120747060](tel:+4930120747060) oder mailen Sie uns an [beratung@civey.com](mailto:beratung@civey.com). Wir freuen uns auf unser Gespräch.

# Methodische Hinweise



## **Befragungssteckbrief**

**Befragungszeitraum:**

04.05. bis 06.05.2026

**Grundgesamtheit**

Bundesdeutsche Gesamtbevölkerung ab 18 Jahren (2.500)



## Ihr Kontakt bei Civey

**Dr. Florens Mayer**

Leiter Politikforschung

0176 640 439 37

[florens.mayer@civey.com](mailto:florens.mayer@civey.com)

### **Statistische Angaben bei Veröffentlichungen**

Civey hat für das Forum Moderne Landwirtschaft vom 04.05. bis 06.05.2026 online 2.500 Bundesbürgerinnen und Bundesbürger ab 18 Jahren befragt. Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung des statistischen Fehlers von [x,x] bis [x,x] Prozentpunkten [*wird nach Feldzeit eingetragen*] beim jeweiligen Gesamtergebnis. Weitere Informationen zur Methodik finden Sie [hier](#).

**UNSER LEITFADEN FÜR ERFOLGREICHE PRESSEARBEIT (PDF)**