

Hallo ,

das Jahr 2025 stand für uns im Zeichen des Dialogs.

Mit unseren Themenkampagnen und Aktionen ist es uns gelungen, über alle Kanäle hinweg, rund **435 Millionen Kontakte** mit der Gesellschaft zu erzielen. Diese Reichweite steht für Aufmerksamkeit, für Gespräche auf Augenhöhe und für ein wachsendes Interesse an moderner Landwirtschaft.

Getragen wurde die Kommunikationsarbeit von den thematischen Schwerpunkten: Innovation, Natur und Artenvielfalt, Boden und Regionalität sowie Tierhaltung und Tierwohl. Ergänzt durch Aktionen wie den Aktionstag **Landwirt für einen Tag**, die **Blühende Zukunft Tour** und den **ErlebnisBauernhof der Grünen Woche**, bei denen Verbraucherinnen und Verbraucher sich über moderne Landwirtschaft informieren und diese erleben konnten.

Diese Zahlen stehen nicht nur für Reichweite, sondern auch für Vertrauen, Transparenz und gemeinsame Verantwortung. Sie sind Ausdruck eines kontinuierlichen Dialogs - und das Ergebnis Ihres Engagements und Ihrer Unterstützung. Dafür danke ich Ihnen herzlich.



Herzliche Grüße,  
**Lea Fließ**  
Geschäftsführerin  
Forum Moderne Landwirtschaft

### Unser Jahr in Zahlen

- **4 Themenkampagnen** mit breiter Presse- und Social Media-Kommunikation
- **1 Aktionstag** Landwirt für einen Tag
- **8 Tourstopps** bei der Blühenden Zukunft Tour
- **1 ErlebnisBauernhof** mit rund 70 Partnern auf der Grünen Woche
- **4 Thementalks** Zukunftsfelder
- **1 AgrarScouts-Akademie**



# 435 Millionen

Kontakte konnten über alle Aktivitäten und Kanäle (online & offline) hinweg erzielt werden.

Hier finden Sie die Themenkampagnen und Aktionen nochmals zum Nachlesen

### ERLEBNISBAUERNHOF 2025



Der ErlebnisBauernhof auf der Grünen Woche ist unsere zentrale politische und gesellschaftliche Dialogplattform. Über zehn Messtage hinweg wurde hier diskutiert, erklärt und hinterfragt – mit über 130 AgrarScouts im Einsatz und zahlreichen Vertreterinnen und Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Medien. Hochrangige politische Besuche unterstreichen die Relevanz als Brücke zwischen Stadt und Land.

### THEMENKAMPAGNE INNOVATION

Innovation bewegt – wenn sie echten Mehrwert schafft. Mit unserer Kampagne haben wir gezeigt, wie moderne Landwirtschaft durch Technologie, Daten und Praxiswissen zukunftsfähig bleibt. Der **Innovationskompass** machte deutlich: Die Gesellschaft ist offen für neue Technologien – wenn sie Umwelt, Qualität und Bezahlbarkeit verbessern. Mit starken Medienformaten, Social Media-Kommunikation und dem Dialog auf dem ErlebnisBauernhof haben wir Innovation greifbar gemacht.



### THEMENKAMPAGNE NATUR & ARTENVIELFALT



Natur- und Artenschutz ist kein Lippenbekenntnis, sondern tägliche Praxis. Unsere Kampagne hat sichtbar gemacht, wie Landwirtschaft Biodiversität fördert – von Blühstreifen über regenerative Ansätze bis zu innovativen Anbausystemen. Thementalks, der **Meinungskompass** sowie starke Social-Media-Inhalte haben den Dialog gestärkt. Besonders wertvoll: Der direkte Austausch zwischen AgrarScouts, Politik, Medien und Gesellschaft. So wird deutlich: Die Natur ist unser stärkster Partner.

### THEMENKAMPAGNE BODEN & REGIONALITÄT

Unsere Böden sind Lebensgrundlage – und Regionalität schafft Vertrauen. Mit der Kampagne „Regionalität, die rockt!“ haben wir gezeigt, wie verantwortungsvolle Bewirtschaftung, Humusaufbau und regionale Wertschöpfung zusammenwirken. Der **Bodenkompass**, der Thementalk **Zukunftsfelder** und die Videoreihe **Klartext Landwirtschaft** machten sichtbar: Wer regional kauft, stärkt Menschen, die mit Innovation und Herzblut unsere Ernährung sichern.



### THEMENKAMPAGNE TIERHALTUNG & TIERWOHL



Tierwohl, Herkunft und Transparenz prägen die Erwartungen der Gesellschaft. Unser **Tierkompass** zeigt: 72 % halten Tierwohl beim Einkauf für wichtig – ein klarer Auftrag an moderne Landwirtschaft. In unserer Social Media-Kommunikation und im Thementalk haben wir gezeigt, wie Tierwohl, Innovation und Offenheit in der Praxis zusammenwirken – vom Hightech-Milchbetrieb bis zum Strohstall mit Energiekonzept. So wird sichtbar: Vertrauen entsteht dort, wo Einblicke möglich sind.

### AKTIONSTAG „LANDWIRT FÜR EINEN TAG“

Echte Einblicke schaffen Vertrauen. Beim bundesweiten Aktionstag haben Journalistinnen, Politiker und Verbraucher Landwirtschaft hautnah erlebt. Sie haben mit angepackt, Fragen gestellt und Praxis erfahren – ein **Perspektivwechsel mit Wirkung**. Prominente Unterstützung wie Schauspieler **Annabelle Mandeng** sowie umfangreiche Medienberichterstattung machten den Aktionstag zu einem reichweitenstarken Dialogformat – online wie offline.



### BLÜHENDE ZUKUNFT TOUR



„Das wusste ich noch nicht.“ – genau diese Momente standen im Mittelpunkt unserer Blühenden Zukunft Tour durch deutsche Städte. Mit Mitmach-Workshops, rund 19.000 gerollten Samenbomben und tausenden Gesprächen haben unsere AgrarScouts Biodiversität und moderne Landwirtschaft direkt zu den Menschen gebracht. Acht Tourstopps, starke Medienresonanz und hohe Social-Media-Aktivität machten die Blühende Zukunft Tour zu einem lebendigen Dialogprojekt.

### Folgen Sie uns



Forum Moderne Landwirtschaft e.V., Fanny-Zobel-Straße 7, 12435, Berlin

[Einstellungen verwalten](#)

[info@moderne-landwirtschaft.de](mailto:info@moderne-landwirtschaft.de)  
[www.moderne-landwirtschaft.de](http://www.moderne-landwirtschaft.de)

Vertreten durch den Vorstand:  
Joachim Rukwied (Präsident), Karin Guendel Gonzalez, Cornelia Horsch, Dr. Stefan Streng, Michael Wagner

Copyright © 2026 Forum Moderne Landwirtschaft e.V.  
Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt: Lea Fließ

Im Interesse der Lesbarkeit haben wir auf geschlechtsbezogene Formulierungen verzichtet. Selbstverständlich sind immer alle Geschlechter gemeint, auch wenn explizit nur eines angesprochen wird.