

Zukunftspfade

Den ErlebnisBauernhof erlebbar machen

Die Zukunftspfade sind ein Veranstaltungskonzept, das den Besuchern ermöglicht, ein kuratiertes Informationsangebot auf interaktive und kurzweilige Weise zu erleben

Den Ausstellenden wird die Möglichkeit geboten, durch Aktionen auf dem eigenen Stand Teil der Zukunftspfade zu sein und so ihre Reichweite zu erhöhen

FML bietet Rahmen und Infrastruktur

Ausstellende melden Aktionen auf eigener Standfläche beim FML an

Mit den Zukunftspfaden wollen wir zeigen:

BODEN

Wie wir den Boden für die Lebensmittelproduktion verwenden und gesund halten

TIER

Warum wir die Tierhaltung für eine nachhaltige Landwirtschaft brauchen

NATUR

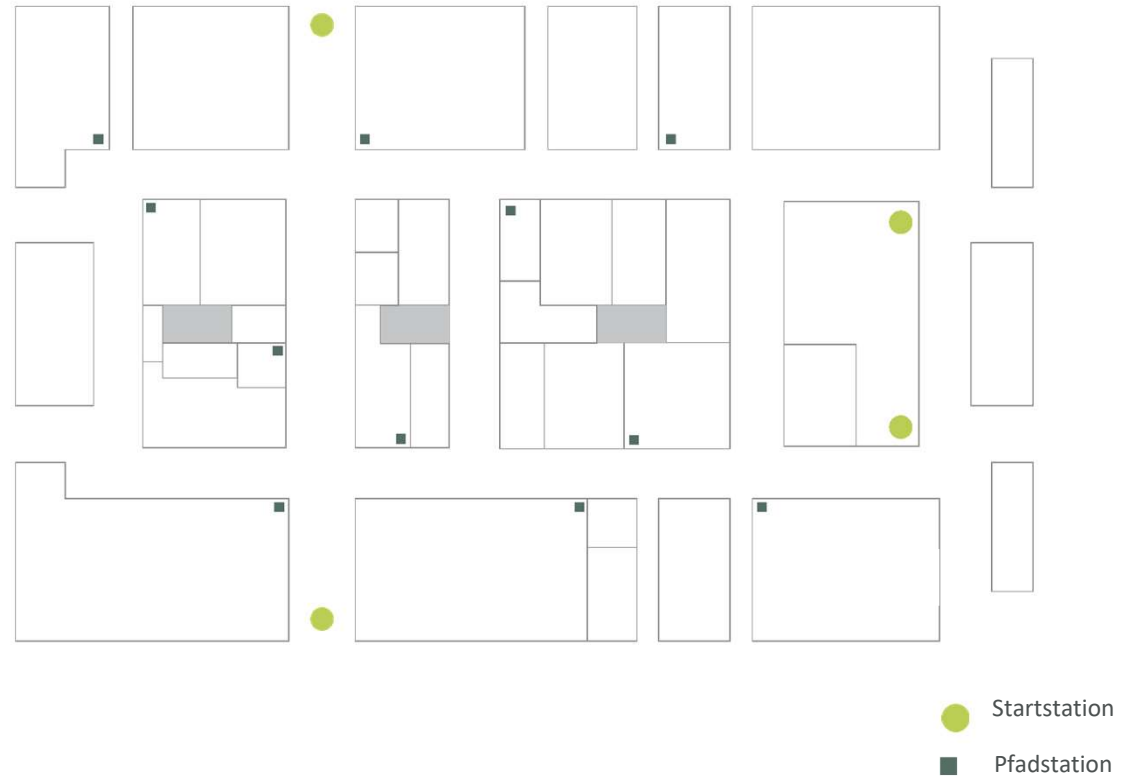
Warum die Natur essenziell für die Landwirtschaft ist

TECHNIK

Warum Innovation die Lösung für eine nachhaltige Zukunft auf dem Acker und im Stall ist

Zukunftspfade im Raum

- 2 Elemente: Startstationen & Pfadstationen
- Startstationen an den Haupteingängen + Bar
- Pfadstation auf den Ständen



User Journey



Startstation

- Quiz: Welcher Zukunftspfad passt zu dir?
- Niedrigschwelliger Zugang durch einfache und einladende A/B-Fragen
- Filtert Interessensgebiet nach max. 4 Fragen
- Ergebnis: Themengebiet + Erklärung Erlebnispfad
- Anreiz: Freigetränk für absolvierten Pfad
- Karten mit Zukunftspfaden



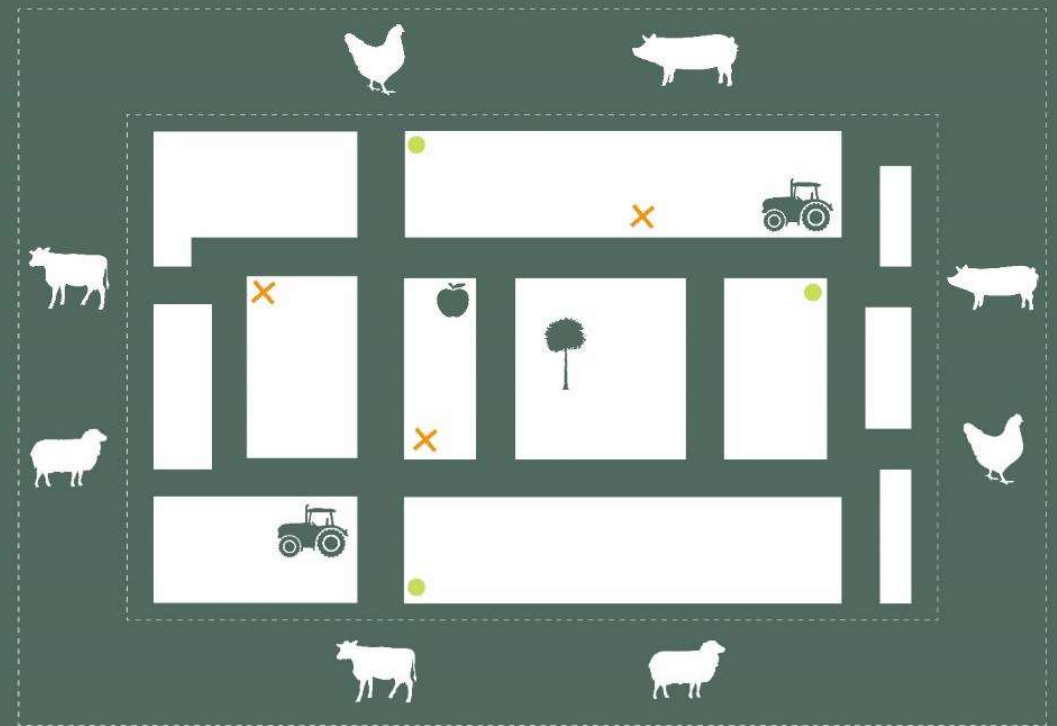
Pfadstation

- Markierung der Pfadstationen auf Ausstellerflächen
- Ausgangspunkt für Aktionen am Stand
- Standpersonal führt Aktionen durch und stempelt Erlebniskarte ab
- Karten mit Erlebnispfaden für Quereinsteigende an Pfadstationen



Erlebniskarte

- Kuratiertes Angebot
- Orientierung im Raum:
- QR-Codes zu Microsites der einzelnen Teilnehmenden



Konzeptansicht – kein Entwurf

Benefits

Teilnehmende

- Übergeordnete kommunikative Klammer
- Eigene Inhalte rücken in den Mittelpunkt – Highlight-Kommunikation
- Mehr Aufmerksamkeit
- Mehr Besuchende am Stand
- Zusätzliche Kommunikationsplattform
- Emotionale Aufladung der Inhalte
- Zusätzliche Bewerbung des Stands über FML
- Plattform für zusätzliche Aktion am Stand

Besuchende

- Einfacher Zugang zu Themenschwerpunkten
- Kuratiertes Informationsangebot über mehrere Stände hinweg
- Effizienter Besuch der Halle
- Spielerische, kurzweilige Informationsvermittlung
- Gamification: Belohnung am Ende des Pfades
- Einfache Orientierung in der Halle
- Möglichkeit, Fokushalte im Nachhinein abzurufen (Microsites)